

ATTIVITÀ DI WEB MASTER E WEB DESIGN

Durata	200 ore		
Destinatari	Il corso è rivolto a giovani aventi un'età compresa fra i 15 e 29 anni, che siano inoccupati/disoccupati e che non stiano frequentando alcun percorso di studi (<i>giovani NEET</i>) E' necessaria l'iscrizione al programma Garanzia Giovani tramite l'ATS ORIENTALAVORO GIOVANI cui aderisce la GENESIS CONSULTING.		
Obiettivi	Obiettivo del percorso è fornire ai partecipanti le competenze tecniche e creative per: ➤ Progettare la grafica e il design di un sito Web con particolare attenzione alla usabilità ed alla facilità di accesso del sito; ➤ Creare loghi, icone, banner, manipolare foto digitali; ➤ Utilizzare effetti speciali nella creazione di immagini adottando i formati grafici utilizzati sul web; ➤ Creare siti con un forte impatto grafico ➤ Conoscere i principi di base della comunicazione grafica online e della creazione di interfacce web user friendly. In altri termini formare un professionista che, pur partendo da zero, sappia realizzare e gestire siti web in grado di lavorare in autonomia o in collaborazione con Web Agency.		
Numero partecipanti	max n°20 allievi		
Attestati	Al termine del percorso formativo sarà rilasciato un Attestato di Frequenza con dichiarazione delle competenze acquisite, valido ai fini di legge e come credito formativo permanente		
N°	Modulo	Durata	Contenuti
1°	ORIENTAMENTO E WORK LIFE BALANCE	10 ore	■ Informazione orientativa e accoglienza dell'utenza ■ Bilancio delle competenze ■ Individuazione degli attori strategico/funzionali sul sistema territoriale locale di riferimento ■ Mappatura delle aree di opportunità ■ Work Life Balance ■ Tecniche di gestione dello stress ■ Benessere in ufficio ■ La gestione efficace dei conflitti ■ Efficacia personale e organizzativa ■ Gestire l'interdipendenza del "tempo" della vita privata e professionale



GENESIS CONSULTING

genesis@arubapec.it

www.genesisconsulting.it

Part. IVA 06092830725

Cod. Accred. Reg. Puglia H2PAPI1



Ente Accreditato
 Regione Puglia
 DD n°179/2014
 DD n°590/2015
 DD n° 16/2017

Via Amendola n°172/C
 70126 Bari
 Tel 080 5484577
genesis@genesisconsulting.it

Via A. Gramsci 127/129
 71122 Foggia
 Tel 0881 665480
foggia@genesisconsulting.it

Via Campania 22
 Via A. Gramsci n°18
 72023 Mesagne (BR)
 Tel / Fax 0831 092298
mesagne@genesisconsulting.it

Via Massafra n°26/m-n
 74015 Martina Franca (TA)
 Tel 080 3322725
martinafranca@genesisconsulting.it

2°	STUDIO DELLE SPECIFICHE	20 ore	■ Obiettivi e necessità del committente in relazione al sito da costruire. ■ Requisiti di contenuto: insieme dei messaggi che i committenti intendono comunicare attraverso il sito web; ■ Requisiti di struttura: come i contenuti sono strutturati all'interno del sito. ■ Requisiti di accesso al contenuto: il modo in cui l'utente potrebbe voler accedere o far accedere ai contenuti. ■ Requisiti di navigazione: connessioni tra i vari contenuti che potrebbero essere rilevanti per il visitatore, al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati; ■ Requisiti di presentazione: modalità di presentazione dei contenuti, impatto visivo da realizzare, ecc. ■ Requisiti per le operazioni degli utenti: indicazioni sulle operazioni, transazioni e funzionalità disponibili all'utente. ■ Requisiti per le operazioni del sistema: indicazioni sulle operazioni che non sono direttamente attivate da chi interagisce con il sito ma che vengono eseguite dal sito stesso. ■ Requisiti legati alla gestione del sito e al suo mantenimento: indicazioni sul mantenimento accurato e aggiornato dei contenuti e delle componenti del sito. ■ La mappa del sito e la gabbia logica ■ La struttura ad albero ■ I percorsi di navigazione tra le aree di contenuti
3°	COMUNICAZIONE PER IL WEB	10	■ Principi base della comunicazione (il VAK) ■ La mappa non è il territorio ■ I segreti del web advertising ■ Il branding ■ Comunicare per vendere ■ L'analisi del feedback ■ Visual / content design
4°	INGLESE TECNICO	20 ore	■ Test di ingresso per la verifica del livello di conoscenza ■ Grammatica inglese ■ Terminologia di inglese tecnico ■ Esercitazioni specifiche
5°	OFFICE AUTOMATION	10 ore	■ Principi generali di funzionamento del personal computer ■ Informatica di base e gestione files ■ Ambiente Windows: caratteristiche e modalità di funzionamento ■ Office Automation ■ Conoscenza della rete e utilizzo di internet e della posta elettronica ■ Sicurezza dei dati



GENESIS CONSULTING

genesis@arubapec.it

www.genesisconsulting.it

Part. IVA 06092830725

Cod. Accred. Reg. Puglia H2PAPI1



Ente Accreditato
 Regione Puglia
 DD n°179/2014
 DD n°590/2015
 DD n° 16/2017

Via Amendola n°172/C
 70126 Bari
 Tel 080 5484577
genesis@genesisconsulting.it

Via A. Gramsci 127/129
 71122 Foggia
 Tel 0881 665480
foggia@genesisconsulting.it

Via Campania 22
 Via A. Gramsci n°18
 72023 Mesagne (BR)
 Tel / Fax 0831 092298
mesagne@genesisconsulting.it

Via Massafra n°26/m-n
 74015 Martina Franca (TA)
 Tel 080 3322725
martinafranca@genesisconsulting.it

6°	WEB MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO	10	■ Motori di ricerca e directories ■ Advertising on line ■ Comunicare per vendere (le leve motivazionali > come informare per vendere > l'acquisto impulsivo > mwr) ■ Come realizzare contenuti che vendono ■ Creare landing pages di successo
7°	PRINCIPI DI GRAFICA	20 ore	■ Grafica web ■ Principi di computer grafica ■ Grafica vettoriale ■ Grafica bitmap ■ Animazioni web in flash ■ La grafica open source per il web
8°	PROGETTAZIONE DI UN SITO WEB	40 ore	■ Panoramica su internet ■ Protocollo TCP/IP/UDP ■ Indirizzi IP statici e dinamici ■ I servizi di Internet: Architettura del www e protocollo http ■ Scripting HTML ■ Stili di scrittura (identificare il testo) ■ Cosa sono e a cosa servono i css ■ Le proprietà di base ■ Il box model ■ Posizionare gli elementi nella pagina
9°	SVILUPPO E PUBBLICAZIONE DI UN SITO WEB	30 ore	■ Programmazione PHP ■ Gestione del database MySQL ■ MySQL- Caratteristiche e aspetti generali ■ Programmazione JAVA SScript ■ Handler ed eventi ■ Pubblicazione del sito web ■ Registrazione dei nomi a dominio ■ Pubblicazione tramite FTP ■ Usabilità dei siti Web ■ Interfaccia grafica ■ Creare layout ■ Accessibilità ■ Amministrazione sito web



GENESIS CONSULTING

genesis@arubapec.it

www.genesisconsulting.it

Part. IVA 06092830725

Cod. Accred. Reg. Puglia H2PAPI1



Ente Accreditato
 Regione Puglia
 DD n°179/2014
 DD n°590/2015
 DD n° 16/2017

Via Amendola n°172/C
 70126 Bari
 Tel 080 5484577
genesis@genesisconsulting.it

Via A. Gramsci 127/129
 71122 Foggia
 Tel 0881 665480
foggia@genesisconsulting.it

Via Campania 22
 Via A. Gramsci n°18
 72023 Mesagne (BR)
 Tel / Fax 0831 092298
mesagne@genesisconsulting.it

Via Massafra n°26/m-n
 74015 Martina Franca (TA)
 Tel 080 3322725
martinafranca@genesisconsulting.it

10°	AGGIORNAMENTO E MANUTENZIONE DEI SITI WEB	30 ore	■ Introduzione ai CMS ■ Installazione del CMS ■ Amministrare il CMS ■ Funzionalità del CMS ■ Configurazione di un CMS ■ Controllo periodico delle estensioni installate ed aggiornamenti ■ Controllo della home page e supporto per l'impaginazione degli elementi in home page (tesi, foto, banner) ■ Manutenzione e backup del Database ■ Report, statistiche e Google Analytics ■ Web and Social Media ■ Introduzione al Cloud Computing: caratteristiche principali, vantaggi e svantaggi, costi e risparmi ■ Architettura e servizi di Cloud Computing ■ Vulnerabilità dei Sistemi e Policy di Sicurezza ■ Architetture e reti, Proxy e Firewall ■ Copyright
-----	---	--------	---



GENESIS CONSULTING

genesis@arubapec.it

www.genesisconsulting.it

Part. IVA 06092830725

Cod. Accred. Reg. Puglia H2PAPI1



Ente Accreditato
 Regione Puglia
 DD n°179/2014
 DD n°590/2015
 DD n° 16/2017

Via Amendola n°172/C
 70126 Bari
 Tel 080 5484577
genesis@genesisconsulting.it

Via A. Gramsci 127/129
 71122 Foggia
 Tel 0881 665480
foggia@genesisconsulting.it

Via Campania 22
 Via A. Gramsci n°18
 72023 Mesagne (BR)
 Tel / Fax 0831 092298
mesagne@genesisconsulting.it

Via Massafra n°26/m-n
 74015 Martina Franca (TA)
 Tel 080 3322725
martinafranca@genesisconsulting.it