



PERSONAL BRANDING

Durata	8 ore	
Modalità	FAD (<i>e-learning</i>)	
Obiettivi	Obiettivo del corso è quello di fornire ai partecipanti gli strumenti di base per promuovere la propria professionalità e facilitare quindi l'accesso sul mercato del lavoro o il cambiamento di occupazione.	
Destinatari	Il corso è rivolto a tutti coloro che – occupati, inoccupati o disoccupati – abbiano interesse a conoscere le tecniche per promuovere la propria professionalità e la propria immagine sul mercato del lavoro.	
Attestati	Attestato di frequenza del corso " <i>Personal branding</i> "	
Modulo	Durata	Contenuti
Personal Branding <i>Come promuovere sul mercato del lavoro la propria professionalità</i>	8	<ul style="list-style-type: none">■ Come rendere un <i>brand</i> la propria professionalità■ I siti <i>social</i> per i <i>professional</i>■ Il Passaparola on line■ Curriculum vitae <i>on line</i> e <i>off line</i>■ La lettera di accompagnamento■ Il colloquio di lavoro■ Contratti di lavoro da dipendente e da libero professionista■ Il mercato del lavoro: le opportunità professionali